

**Единый государственный экзамен  
по ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ**

## Инструкция по выполнению работы

Экзаменационная работа по французскому языку состоит из четырёх разделов, включающих в себя 46 заданий.

Раздел 1 («Аудирование») содержит 15 заданий, из которых первое – на установление соответствия и 14 заданий с выбором одного правильного ответа из трёх предложенных. Рекомендуемое время на выполнение заданий раздела 1 – 30 минут.

Раздел 2 («Чтение») содержит 9 заданий, из которых 2 задания – на установление соответствия и 7 заданий с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных. Рекомендуемое время на выполнение заданий раздела 2 – 30 минут.

Раздел 3 («Грамматика и лексика») содержит 20 заданий, из которых 13 заданий с кратким ответом и 7 заданий с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных. При выполнении заданий с кратким ответом Вы должны самостоятельно записать ответ в соответствующем месте работы. Рекомендуемое время на выполнение заданий раздела 3 – 40 минут.

По окончании выполнения заданий каждого из этих разделов не забывайте переносить свои ответы в бланк ответов № 1.

Раздел 4 («Письмо») состоит из двух заданий и представляет собой небольшую письменную работу (написание личного письма и письменного высказывания с элементами рассуждения). Рекомендуемое время на выполнение этого раздела работы – 80 минут. Черновые пометки можно делать прямо на листе с заданиями, или можно использовать отдельный черновик. Любые черновые пометки (черновик) не проверяются и не оцениваются. Оценке подлежит только вариант ответа, занесённый в бланк ответов № 2!

Все бланки ЕГЭ заполняются яркими чёрными чернилами. Допускается использование гелевой, капиллярной или перьевой ручек.

Общее время проведения экзамена – 180 минут.

Рекомендуется выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

**Желаем успеха!**

## Раздел 1. Аудирование

**B1**

Вы услышите 6 высказываний. Установите соответствие между высказываниями каждого говорящего **A–F** и утверждениями, данными в списке **1–7**. Используйте каждое утверждение, обозначенное соответствующей цифрой, **только один раз**. В задании есть одно лишнее утверждение. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в таблицу.

1. Quand je regarde un film je me sens plongé dans son atmosphère.
2. De temps en temps je m'organise une semaine du cinéma français.
3. C'est en France que le cinématographe est né.
4. Si vous voulez vous distraire, allez au cinéma!
5. Les jeunes continuent toujours à aller au cinéma.
6. Un acteur ou réalisateur ne suffisent toujours pas à la réussite du film.
7. Je ne peux pas me permettre de passer beaucoup de temps au cinéma.

Говорящий	A	B	C	D	E	F
Утверждение						

Вы услышите диалог. Определите, какие из приведённых утверждений **A1–A7** соответствуют содержанию текста (**1 – Vrai**), какие не соответствуют (**2 – Faux**) и о чём в тексте не сказано, то есть на основании текста нельзя дать ни положительного, ни отрицательного ответа (**3 – Aucune information**). Обведите номер выбранного Вами варианта ответа. Вы услышите запись дважды.

A1

Aurélie appelle Christine pour savoir comment faire ses courses en ligne.

- 1) Vrai                      2) Faux                      3) Aucune information

A2

Christine ne va jamais au supermarché.

- 1) Vrai                      2) Faux                      3) Aucune information

A3

Christine trouve qu'acheter sur Internet n'est pas facile.

- 1) Vrai                      2) Faux                      3) Aucune information

A4

Christine prévient Aurélie que parfois ce genre de règlement est dangereux.

- 1) Vrai                      2) Faux                      3) Aucune information

A5

Christine a eu des problèmes de règlement quand elle a fait des réservations d'hôtel.

- 1) Vrai                      2) Faux                      3) Aucune information

A6

Christine explique à Aurélie ce qu'il faut faire pour acheter sur Internet.

- 1) Vrai                      2) Faux                      3) Aucune information

A7

Aurélie a acheté six bouteilles de jus d'orange.

- 1) Vrai                      2) Faux                      3) Aucune information

Вы услышите интервью. В заданиях **A8–A14** обведите цифру **1, 2** или **3**, соответствующую выбранному Вами варианту ответа. Вы услышите запись дважды.

**A8** Pourquoi le groupe The Kooks est-il venu à Paris?

- 1) Pour présenter leur nouvel album au public français.
- 2) Pour visiter le musée Picasso.
- 3) Pour marcher dans les rues de Paris.

**A9** Combien de personnes comprend le groupe The Kooks?

- 1) 6 personnes.
- 2) 4 personnes.
- 3) 3 personnes.

**A10** De quelle façon le groupe a-t-il changé depuis sa formation?

- 1) Un musicien a été remplacé par un autre.
- 2) Le nombre de chanteurs a changé.
- 3) Le groupe a changé de style de musique.

**A11** Par quoi le groupe commence-t-il son concert à Paris?

- 1) Par ses mélodies que le public connaît bien.
- 2) Par le répertoire de Beatles.
- 3) Par les chansons du nouvel album.

**A12** Quand Luke Pritchard écrit-il ses chansons?

- 1) Seulement quand il n'a pas de tournées.
- 2) Seulement pendant les vacances.
- 3) Tout le temps.

**A13** Pourquoi la tournée aux Etats-Unis lui a paru la plus dure?

- 1) À cause du décalage horaire.
- 2) Parce que la tournée a duré trop longtemps.
- 3) À cause du climat.

**A14** Qu'est-ce qu'il apprécie à Cuba?

- 1) On y joue de nouveaux standards du rock.
- 2) Les MacDo qui sont partout.
- 3) La musique cubaine est géniale.

*По окончании выполнения заданий **B1** и **A1–A14** не забудьте перенести свои ответы в бланк ответов № 1! Обратите внимание на то, что ответы на задания **B1, A1–A14** располагаются в разных частях бланка. При переносе ответов в задании **B1** (в нижней части бланка) цифры записываются без пробелов и знаков препинания.*

## Раздел 2. Чтение

B2

Установите соответствие между заголовками 1–8 и текстами A–G. Занесите свои ответы в таблицу. Используйте каждую цифру **только один раз**. В задании один заголовок лишний.

- |                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1. La ville des femmes               | 5. L'aliment dangereux                  |
| 2. A la séduction des grandes tables | 6. Le plus rapide du monde              |
| 3. La cote des universités           | 7. Maîtrisez-vous une langue étrangère? |
| 4. Les spectacles féeriques          | 8. Le système de sécurité inefficace    |

- A. Une étude européenne sur les compétences linguistiques menée à l'initiative de la Commission européenne dans 14 pays, constate: seuls 40% des Français ont un "niveau de base" leur permettant de saisir le sens d'expressions courantes et de phrases isolées. Autrement dit, de se faire comprendre. Les Anglais font pire – 9% seulement maîtrisent leur "LV1" (le français) et 6% leur "LV2" (l'allemand).
- B. Dans l'édition 2012 du classement mondial, les universités américaines occupent toujours dix-sept des vingt premières places. Le quatuor de tête est inchangé, composé des universités américaines Harvard, Stanford, Massachusetts Institute of Technology (MIT) et Berkeley. Le Royaume-Uni conserve deux établissements dans le "Top 10", aux mêmes rangs: Cambridge reste 5<sup>ème</sup> et Oxford 1<sup>er</sup>.
- C. Le monde n'avait d'yeux que pour lui. La star des Jeux répond présent. Le Jamaïcain Usain Bolt, l'homme le plus rapide du monde, conserve son titre de champion olympique du 100 m en remportant la finale en 9 s 63, devenant le deuxième athlète de l'histoire à conserver son titre sur la distance reine après l'Américain Carl Lewis.
- D. Elles ne sont toujours pas autorisées à voter ou à conduire, mais les Saoudiennes auront bientôt une ville à elles. Les autorités de la très conservatrice monarchie du Golfe ont validé le projet de construction d'une cité industrielle entièrement réservée au deuxième sexe à Hofuf, dans l'est du pays. Le complexe permettra aux travailleuses de créer leur entreprise et d'employer leurs compatriotes sans attenter à la ségrégation imposée dans le royaume.

- E. Les scientifiques ont pu observer que la formation des plaques dans les artères s'accélérait nettement à partir de 40 ans chez les personnes mettant régulièrement des jaunes d'œufs à leur menu, en particulier chez celles qui en consommaient plus de trois fois par semaine. Les résultats suivaient cette tendance quel que soit l'âge, la tension, le surpoids ou le diabète éventuel des sujets.
- F. Lors de sa promenade, le jet-ski de Daniel Casillo, 31 ans, tombe en panne. Ne voyant personne lui venir en aide, Daniel décide alors de nager vers la source de lumière la plus proche: celle des pistes de l'aéroport John F. Kennedy. Lorsqu'il atteint la côte, il réussit à escalader une clôture de sécurité d'environ 2,5 mètres de hauteur. Puis il traverse deux pistes et s'introduit dans le terminal 3 de l'aéroport jusqu'au moment où il est enfin remarqué et arrêté par le personnel de sécurité.
- G. Imaginée par un naturaliste Jean-Louis Orengo lors d'une expédition dans le Grand Nord canadien, la fourchette-cuillère se fait une place sur les tables des grands restaurants. Baptisée Georgette, elle est l'objet des plus pratiques: saisir en même temps des aliments solides et liquides. Avec son bord tranchant, elle permet de couper ou de séparer des mets durs, de piquer tout aliment solide avec ses quatre fourchons et de prendre une cuillerée de soupe ou de sauce.

A	B	C	D	E	F	G

**B3**

Прочитайте текст и заполните пропуски **A–F** частями предложений, обозначенными цифрами **1–7**. Одна из частей в списке **1–7** лишняя. Занесите цифры, обозначающие соответствующие части предложений, в таблицу.

### L'arbre de Noël

L'arbre de Noël regroupe plusieurs symboles montrant les richesses que nous offre la nature: la lumière, les anges, les fruits des vergers, des champs, de la forêt et de la mer. L'étoile **A** \_\_\_\_\_ annonce la fin du voyage, le havre de paix.

Au **XI<sup>e</sup>** siècle, on présentait des scènes appelées Mystères, **B** \_\_\_\_\_. Garni de pommes rouges, un sapin symbolisait alors l'arbre du Paradis. Au cours du **XV<sup>e</sup>** siècle, les fidèles commencèrent à l'installer dans leurs maisons, le 24 décembre, jour de la fête d'Adam et Ève.

Toutefois, le premier arbre de Noël tel **C** \_\_\_\_\_, mais sans lumières encore, serait apparu en Alsace en 1521. Il fut ensuite introduit en France par la princesse Hélène de Mecklembourg **D** \_\_\_\_\_, après son mariage avec le duc d'Orléans. Au **XVIII<sup>e</sup>** siècle, la coutume du sapin décoré était déjà bien implantée en Allemagne, en France et en Autriche. Son introduction au Canada se fit vers la fin du **XVIII<sup>e</sup>** siècle, avant même **E** \_\_\_\_\_. En 1841, le prince Albert (originaire d'Allemagne), époux de la reine Victoria, fit dresser un arbre de Noël au château de Windsor, en Angleterre. De la cour, la mode du sapin de Noël se répandit rapidement chez la bourgeoisie et se propagea ensuite chez les gens du peuple. À l'époque victorienne, un beau sapin de Noël devait avoir six hauteurs de branches et être posé sur une table. On le parait de guirlandes, de bonbonnières et de fleurs en papier.

Au milieu du **XVII<sup>e</sup>** siècle, l'illumination du sapin se faisait au moyen de petites bougies **F** \_\_\_\_\_ au début du **XX<sup>e</sup>** siècle. D'autres variantes, tels les sapins extérieurs et artificiels, apparaîtront au tournant du **XX<sup>e</sup>** siècle.

1. dont les décorations furent d'abord conçus à la maison
2. que nous le connaissons
3. dont celle du Paradis était fort populaire
4. qu'il ne devienne une pratique courante en Angleterre
5. qui l'apporta à Paris en 1837
6. qui seront remplacées par des ampoules électriques
7. qui brille à son faite

A	B	C	D	E	F

Прочитайте текст и выполните задания **A15–A21**. В каждом задании обведите цифру **1, 2, 3** или **4**, соответствующую выбранному Вами варианту ответа.

### Le Bon Marché

Le Bon Marché se situe à Paris, sur la rive gauche de la Seine. Ce n'est pas le plus connu des "grands magasins" parisiens. Et pourtant, c'est ce magasin qui a révolutionné le commerce de détail et l'a fait entrer dans l'ère de la consommation de masse.

L'histoire du Bon Marché, c'est d'abord celle d'un homme, Aristide Boucicaut, un jeune Normand qui monte à la capitale à l'âge de 19 ans, en 1829. À l'époque, le petit commerce est encore basé sur des principes traditionnels: les magasins sont très spécialisés et proposent un choix limité d'articles, il faut toujours s'adresser à un vendeur, les prix ne sont pas affichés, ce qui génère d'interminables marchandages, le prix étant finalement souvent fixé à la tête du client.

Mais les "magasins de nouveautés" commencent à faire une timide apparition: vitrine attrayante, entrée libre, affichage des prix. C'est dans l'un de ces magasins modernes, au Petit Saint-Thomas, situé rue du Bac, qu'Aristide Boucicaut se fait engager comme vendeur. L'homme ambitieux s'associe quelques années plus tard avec un certain Paul Videau qui a créé, peu de temps auparavant, un magasin de nouveautés Au Bon Marché.

Boucicaut fourmille d'idées: tout d'abord, il instaure la vente à petits prix, fondée sur une rapide rotation des stocks. Le succès est tel que le chiffre d'affaires d'Au Bon Marché bondit de 450 000 à 7 000 000 de francs en quelques années. Paul Videau cède alors toutes ses parts à Boucicaut trop ambitieux pour lui.

Voici donc Boucicaut seul maître à bord. C'est maintenant qu'il va créer le concept du "grand magasin", un magasin dans lequel on trouvera tout, et non plus seulement des articles de textile. Pour cela, il faut une architecture révolutionnaire. Derrière la façade classique de son magasin se cache une structure de fer qui permet l'installation de larges baies vitrées et l'aménagement d'immenses espaces bien dégagés à l'intérieur.

Le succès est fulgurant. De la lingerie à l'ameublement, en passant par la papeterie, les jouets, la vaisselle, etc., on trouve tout au Bon Marché. Boucicaut innove à tout va: création des saisons, comme le mois du blanc, recours à de nouvelles formes de publicité, vente par correspondance, expédition gratuite des articles chez les clients, et surtout ce fameux principe dont le slogan fait toujours mouche aujourd'hui: "satisfait ou remboursé". Quant aux clients qui arrivent de loin, ils n'ont qu'à traverser le square Boucicaut pour se rendre dans le palace Le Lutétia, que Madame Boucicaut a fait construire tout exprès pour eux.

Pour faire tourner cet énorme magasin, il faut un personnel conséquent: chefs de rayon, seconds et une kyrielle de vendeurs et vendeuses, souvent des jeunes filles arrivant de leur province et qui sont logées dans des chambrettes sous les toits du Bon Marché. Le travail est épuisant, même si Boucicaut, sous l'influence de sa femme, a développé un système paternaliste très avancé pour

l'époque: journées de travail réduites à 12 heures au lieu de 16, rémunération à la commission, assurance-maladie, caisse de retraite.

Aujourd'hui, Le Bon Marché est racheté par le groupe LVMH de Bernard Arnault en 1984, Le Bon Marché, démentant sans aucun scrupule son propre nom, puisque "bon marché" signifie "peu coûteux", Le Bon Marché donc est devenu le grand magasin de luxe de la rive gauche, celui dans lequel la bourgeoisie parisienne est assurée de trouver le fameux "bon goût à la française".

**A15** Lequel des principes, cités ci-dessous, **n'appartient pas** au texte?

- 1) Les magasins sont très spécialisés.
- 2) Satisfait ou remboursé.
- 3) On n'indique pas les prix.
- 4) Le client a le droit de reprendre son argent sous certaines conditions.

**A16** Qu'est-ce qui **ne fait pas** partie des caractéristiques de «magasins de nouveautés» au moment de leur apparition?

- 1) Le client ne peut pas rendre son achat.
- 2) Une entrée libre.
- 3) Une belle présentation.
- 4) Affichage des prix.

**A17** Qu'est-ce qui change dans le magasin créé par Paul Videau avec l'arrivée de Boucicaut?

- 1) On traite les clients individuellement.
- 2) On baisse les prix pour vendre le plus vite possible.
- 3) Le magasin commence à commander moins de marchandises.
- 4) Le magasin reçoit une spécialisation en textile.

**A18** Paul Videau vend sa part à Boucicaut parce que Paul Videau ...

- 1) va créer le magasin «Petit Saint-Thomas».
- 2) voit que le magasin «Au bon marché» est en train de se ruiner.
- 3) n'apprécie pas les projets de Boucicaut.
- 4) fait construire l'hôtel «Lutetia».

**A19** Une nouvelle organisation du commerce exige ...

- 1) des façades révolutionnaires.
- 2) moins de lumière.
- 3) beaucoup de petites boutiques.
- 4) de grands espaces.

**A20** Le système paternaliste permet ...

- 1) de protéger les salariés.
- 2) de contrôler les économies des salariés.
- 3) de rendre le travail des salariés plus intéressant.
- 4) aux salariés de faire carrière.

**A21** Aujourd'hui, «Au bon marché» est un magasin ...

- 1) peu coûteux.
- 2) de luxe.
- 3) peu fréquenté.
- 4) d'occasion.

*По окончании выполнения заданий **B2, B3** и **A15–A21** не забудьте перенести свои ответы в бланк ответов № 1! Обратите внимание на то, что ответы на задания **B2, B3, A15–A21** располагаются в разных частях бланка. При переносе ответов в заданиях **B2** и **B3** цифры записываются без пробелов и знаков препинания.*

**Раздел 3. Грамматика и лексика**

Прочитайте приведённые ниже тексты. Преобразуйте, если необходимо, слова, напечатанные заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами **B4–B10**, так, чтобы они грамматически соответствовали содержанию текстов. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы **B4–B10**.

**Une famille d'arbres**

Ils ne demeurent pas au bord de la route, à cause de bruit. Ils habitent sur une source connue des oiseaux seuls.

**B4** Ils \_\_\_\_\_ en famille, les plus âgés au milieu et les petits sans jamais s'écarter.

VIVRE

**B5** Ils se flattent de leurs branches, comme les aveugles. Ils gesticulent de colère si le vent \_\_\_\_\_ à les déraciner. Entre eux aucune dispute. Ils ne murmurent que d'accord.

TENIR

**B6** Je veux que ces arbres m'adoptent dans leur famille. J' \_\_\_\_\_ ce qu'il faut savoir.  
Je sais déjà regarder les nuages qui passent.  
Je sais aussi rester en place.  
Et je sais presque me taire.

APPRENDRE

**Un peu d'histoire**

**B7** Trois siècles de paix sous les romains s'achèvent en 275. Lutèce a été \_\_\_\_\_ à la hâte.

FORTIFIER

**B8** Vers la fin du III<sup>e</sup> siècle la ville a \_\_\_\_\_ le nom de Paris. Sainte Geneviève qui a pu par la force de sa foi détourner les hordes d'Attila en 451, devient patronne de la ville.

PRENDRE

**B9** En 486 les Francs, commandés par Clovis, en ont \_\_\_\_\_ la capitale de leur royaume.

FAIRE

**B10** En 885, pendant deux longues années, la ville a été assiégée par les Normands, qui n'ont pas pu \_\_\_\_\_ de l'île de la Cité.

S'EMPARER

Прочитайте приведённый ниже текст. Образуйте от слов, напечатанных заглавными буквами в конце строк, обозначенных номерами **B11–B16**, однокоренные слова, так, чтобы они грамматически и лексически соответствовали содержанию текста. Заполните пропуски полученными словами. Каждый пропуск соответствует отдельному заданию из группы **B11–B16**.

**La mode et les jeunes**

**B11** L'adolescent, placé au carrefour de sa vie, est en quête d'originalité, tout en voulant \_\_\_\_\_ au CORRESPONDANCE code établi par l'ensemble de ses confrères/conseurs.

**B12** L'ado est \_\_\_\_\_, s'il perçoit que son congénère CRUAUTÉ n'est pas habillé selon les normes en vigueur, il peut l'excommunier. C'est la raison pour laquelle les adolescents sont si sensibles à la mode.

**B13** Les ados, éprouvent le besoin de se démarquer des adultes. Il est primordial à leurs yeux de garder une distance \_\_\_\_\_ avec les «autres». L'ennemi public POLITESSE numéro un: les parents, ces empêcheurs de tourner en rond.

**B14** En soulignant leur \_\_\_\_\_ avec leurs parents, en suivant des modes auxquelles ces derniers n'adhèrent pas, les adolescents soulignent leur mouvement contestataire. DIFFÉRENT

**B15** La mode des ados vient de partout: des clips sur les chaînes, des stars. Les magazines et les émissions destinés aux jeunes les informent de la position de la star. C'est un véritable baromètre pour les adolescents. Les génies du marketing l'ont bien compris. Ils savent vers qui ils doivent se tourner pour rendre leur produit \_\_\_\_\_ attractif. MUSIQUE

**B16** La mode des ados est une affaire sérieuse. 9 ados sur 10 portent ce qu'ils ont envie, en influençant les \_\_\_\_\_ de ACHETER leurs parents. De plus un ado fidélisé deviendra un adulte fidèle à la marque. Les marques l'ont bien compris.

Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами **A22–A28**. Эти номера соответствуют заданиям **A22–A28**, в которых представлены возможные варианты ответов. Обведите номер выбранного Вами варианта ответа.

### Promenade dans le Carrosse du Roi

Le Roi a voulu que le Marquis de Carabas monte dans son Carrosse, et qu'ils **A22** \_\_\_\_\_ une promenade. Le Chat, ravi de voir que son dessein commençait à réussir, a pris les devants, et ayant rencontré des Paysans qui fauchaient un Pré, il **A23** \_\_\_\_\_ a dit: «Bonnes gens qui fauchez, si vous ne dites au Roi que le pré que vous fauchez appartient à Monsieur le Marquis de Carabas, vous serez tous hachés menu comme chair à pâté.»

Le Roi n'a pas manqué à demander aux Faucheurs à qui était ce pré qu'ils fauchaient. «C'est à Monsieur le Marquis de Carabas», ont-ils dit **A24** \_\_\_\_\_ ensemble, car la menace du Chat leur avait fait peur.

«Vous avez là un bel héritage, a dit le Roi au Marquis de Carabas.

– Vous voyez, Sire, a répondu le Marquis, c'est un pré qui ne manque point de rapporter **A25** \_\_\_\_\_ toutes les années.»

Le maître Chat, qui allait toujours devant, a rencontré des Moissonneurs, et leur a dit: «Bonnes gens qui moissonnez, si vous ne dites que tous ces blés appartiennent à Monsieur le Marquis de Carabas, vous serez tous hachés menu comme chair à pâté.» Le Roi, qui est passé un **A26** \_\_\_\_\_ après, a voulu **A27** \_\_\_\_\_ à qui appartenaient tous les blés qu'il voyait. «C'est à Monsieur le Marquis de Carabas», ont répondu les Moissonneurs, et le Roi s'en est réjoui encore avec le Marquis. Le Chat, qui allait devant le carrosse, disait toujours la même chose à tous ceux qu'il rencontrait; et le Roi était étonné des **A28** \_\_\_\_\_ biens de Monsieur le Marquis de Carabas.

- |            |               |               |                  |                |
|------------|---------------|---------------|------------------|----------------|
| <b>A22</b> | 1) aillent    | 2) fassent    | 3) ait           | 4) viennent    |
| <b>A23</b> | 1) l'         | 2) lui        | 3) les           | 4) leur        |
| <b>A24</b> | 1) toute      | 2) toutes     | 3) tous          | 4) tout        |
| <b>A25</b> | 1) simplement | 2) absolument | 3) immédiatement | 4) abondamment |
| <b>A26</b> | 1) minute     | 2) seconde    | 3) moment        | 4) heure       |
| <b>A27</b> | 1) dire       | 2) connaître  | 3) savoir        | 4) donner      |
| <b>A28</b> | 1) grands     | 2) riches     | 3) petits        | 4) pauvres     |

По окончании выполнения заданий **B4–B16**, **A22–A28** не забудьте перенести свои ответы в бланк ответов № 1! Обратите внимание на то, что ответы на задания **B4–B16**, **A22–A28** располагаются в разных частях бланка. При переносе ответов в заданиях **B4–B16** буквы записываются без пробелов и знаков препинания.

**Раздел 4. Письмо**

Для ответов на задания **C1** и **C2** используйте бланк ответов № 2. Черновые пометки могут делаться прямо на листе с заданиями или можно использовать отдельный черновик. При выполнении заданий **C1** и **C2** особое внимание обратите на то, что Ваши ответы будут оцениваться только по записям, сделанным в бланке ответов № 2. Никакие записи черновика не будут учитываться экспертом. Обратите внимание также на необходимость соблюдения указанного объёма текста. Тексты недостаточного объёма, а также часть текста, превышающая требуемый объём, не оцениваются. Запишите сначала номер задания (**C1**, **C2**), а затем ответ на него. Если одной стороны бланка недостаточно, Вы можете использовать другую его сторону.

**C1**

Vous avez reçu une lettre de votre amie française Suzanne qui vous écrit:

*...Cet été, nous sommes allés en Italie où il faisait très chaud. Nous avons dépensé beaucoup d'argent et nous n'avons presque rien vu, parce que nous avons passé tout notre temps à l'hôtel sous l'air conditionné. Bref, nous ne sommes pas contents. Et toi, où as-tu passé tes dernières vacances? Qu'est-ce que tu as fait? As-tu visité des endroits intéressants? ...*

Ecrivez une lettre à Suzanne, répondez à ses questions et posez- lui **3 questions** sur ses intérêts.

**(En 100–140 mots)**

**C2**

*Les jeunes ne lisent plus de journaux et ne s'intéressent plus aux actualités.*

Quel est votre avis?

**Suivez le plan:**

- introduction: posez le problème;
- avancez votre opinion et faites-la valoir avec 2–3 arguments à l'appui;
- exposez un point de vue opposé et donnez 1–2 arguments pour le soutenir;
- expliquez pourquoi vous ne les acceptez pas;
- conclusion: confirmez votre position.

Ecrivez une réponse en **200–250 mots**.